

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zoomlion Heavy Industry Science and Technology Co., Ltd.*

中聯重科股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1157)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條而做出。

茲載列中聯重科股份有限公司於2012年3月16日在《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、深圳證券交易所網站(www.szse.cn)以及巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)刊登的「中聯重科股份有限公司2011年年度報告摘要」文件，僅供參閱。

承董事會命

中聯重科股份有限公司

董事會秘書

申柯

中國長沙，2012年3月16日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為詹純新博士及劉權先生；非執行董事為邱中偉先生；以及獨立非執行董事為劉長琨先生、錢世政博士、王志樂先生及連維增先生。

* 僅供識別

证券代码：000157

证券简称：中联重科

公告编号：2012-006 号

中联重科股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司国内及国际年度财务报告已经分别由天职国际会计师事务所有限公司及毕马威会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 本公司董事长詹纯新先生、副总裁兼财务负责人洪晓明女士及会计核算部部长杜毅刚女士声明：保证年度报告中财务会计报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	中联重科	中联重科
股票代码	000157	01157
上市交易所	深圳证券交易所	香港联合交易所有限公司
注册地址	湖南省长沙市银盆南路 361 号	
注册地址的邮政编码	410013	
办公地址	湖南省长沙市银盆南路 361 号	
办公地址的邮政编码	410013	
公司国际互联网网址	http://www.zoomlion.com/	
电子信箱	157@zoomlion.com	

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	申柯	郭愷
联系地址	湖南省长沙市银盆南路 361 号	湖南省长沙市银盆南路 361 号
电话	(86 731) 88923908	(86 731) 88923908
传真	(86 731) 88923904	(86 731) 88923904
电子信箱	157@zoomlion.com	157@zoomlion.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	46,322,580,713.20	32,192,673,210.38	43.89%	20,762,163,099.20
营业利润 (元)	9,514,369,773.66	5,373,872,292.61	77.05%	2,729,845,805.19
利润总额 (元)	9,602,473,912.41	5,416,105,284.48	77.29%	2,827,394,127.04
归属于上市公司股东的净利润 (元)	8,065,640,596.14	4,665,589,677.74	72.88%	2,446,404,303.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	7,987,824,892.10	4,633,371,902.38	72.40%	2,370,596,441.65
经营活动产生的现金流量净额 (元)	2,093,234,777.59	545,177,864.66	283.95%	-1,297,365,040.32
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额 (元)	71,581,771,679.19	63,081,564,271.45	13.47%	33,914,557,915.31
负债总额 (元)	35,947,011,758.44	35,607,117,456.09	0.95%	26,322,801,060.68
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	35,446,450,136.43	27,415,214,655.29	29.29%	7,467,601,306.71
总股本 (股)	7,705,954,050.00	5,797,219,562.00	32.92%	1,673,100,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元/股)	1.05	0.75	40.00%	0.58
稀释每股收益 (元/股)	1.05	0.75	40.00%	0.58
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	1.04	0.74	40.54%	0.57
加权平均净资产收益率 (%)	25.16%	33.41%	-8.25%	38.82%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	24.95%	33.22%	-8.27%	37.84%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.27	0.09	200.00%	-0.78
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	4.5999	4.7290	-2.73%	4.4633
资产负债率 (%)	50.22%	56.45%	-6.23%	77.62%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注 (如适用)	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-4,913,327.31	非流动资产处置差额	-37,263,563.00	-16,264,672.70
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除	86,879,411.04	各项财政补助款, 收到的各项退税款及专项补助	70,352,283.40	73,605,829.63

外				
债务重组损益	-17,415,970.53	营业外收入与支出中债务重组损益差额	8,678,711.16	23,762,355.21
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,816,657.97	交易性金融资产引起的变动	0.00	4,970,460.71
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23,554,025.55	包含罚款收支、捐赠支出等	465,560.31	10,059,723.07
所得税影响额	-20,349,741.57		-10,144,712.55	-2,126,363.74
少数股东权益影响额	-8,755,351.11		129,496.04	-18,199,470.47
合计	77,815,704.04	-	32,217,775.36	75,807,861.71

§ 4 股东持股情况和控制框图

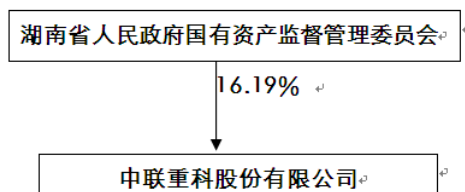
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	485,756	本年度报告公布日前一个月末股东总数	485,758		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
湖南省人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	16.19%	1,247,379,996	0	0
香港中央结算(代理人)有限公司 (HKSCC NOMINEES LIMITED) (注)	H 股	18.53%	1,427,806,025	0	0
佳卓集团有限公司(GOOD EXCEL GROUP LIMITED)	境外法人	5.18%	398,841,605	0	0
长沙合盛科技投资有限公司	境内一般法人	5.04%	388,059,949	0	0
长沙一方科技投资有限公司	境内一般法人	3.09%	238,236,771	0	0
智真国际有限公司	境外法人	2.36%	182,099,602	0	0
弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)	境内一般法人	2.22%	171,047,500	0	0
中国建银投资有限责任公司	国有法人	2.15%	165,370,000	0	0
广东恒健投资控股有限公司	国有法人	1.07%	82,696,250	0	0
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	0.96%	74,125,726	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
湖南省人民政府国有资产监督管理委员会	1,247,379,996		人民币普通股		
香港中央结算(代理人)有限公司 (HKSCC NOMINEES LIMITED)	1,427,806,025		境外上市外资股		
佳卓集团有限公司(GOOD EXCEL GROUP LIMITED)	398,841,605		人民币普通股		
长沙合盛科技投资有限公司	388,059,949		人民币普通股		
长沙一方科技投资有限公司	238,236,771		人民币普通股		

智真国际有限公司	182,099,602	人民币普通股
弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）	171,047,500	人民币普通股
中国建银投资有限责任公司	165,370,000	人民币普通股
广东恒健投资控股有限公司	82,696,250	人民币普通股
湘江产业投资有限责任公司	74,125,726	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	佳卓集团有限公司与智真国际有限公司为一致行动人；长沙合盛科技投资有限公司与长沙一方科技投资有限公司为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

<p>一、 公司经营情况回顾</p> <p>（一） 总体经营情况</p> <p>2011 年，面对国内经济增速放缓、货币政策紧缩及国际市场复苏乏力等不利因素，公司董事会紧紧围绕年初制定的经营目标，夯实基础，抢抓机遇，实行差异化产品发展策略，同时注重风险防控，经营业绩和各项管理工作都实现了新突破，为实现公司稳步发展迈出坚实的一步。</p> <p>1、 经营业绩持续提升</p> <p>2011 年，公司实现营业收入约 463.23 亿元人民币，同比增长 43.89%，毛利额约 150.07 亿元，同比增长 53.62%，实现归属于母公司股东的净利润约 80.66 亿元人民币，同比增长 72.88%。截止 2011 年 12 月 31 日，公司总资产约 715.82 亿元人民币，净资产约 356.35 亿元人民币。</p> <p>2、 战略执行卓有成效</p> <ul style="list-style-type: none"> • 人力资源方面，引进一批国际化人才和中高端管理、技术人才，公司人员结构得到进一步优化； • 科研方面，成功研发出 3200 吨履带吊、80 米混凝土碳纤维臂架泵车等一批全球顶尖产品，抢占全球技术制高点； • 产业布局方面，汉寿、渭南工业园投产，江阴、德山、湘阴工业园加紧建设，关键零部件配套能力逐步加强，塔机制造基地全国布局日益完善。 <p>3、 国际化战略取得重大进展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 积极整合全球资源，与 CIFA 协同效应进一步显现；海外销售同比增幅达到 46.24%，超过公司主营业务收入增长速度； • 重点产品（塔机、履带吊）、重点市场（南亚、中东、CIS 区域）销售远超行业平均水平； • 在发达国家市场实现了批量销售：2011 年 9 月，中联重科与日本客户签署 30 台泵车出口合同，首开中国工程机械产品批量出口日本的先河； • 海外营销网络布局加速：销售和服务网络覆盖中国工程机械出口的前 40 个重点国家，遍布全球六大洲； • 独家买断全球顶尖水平的德国 JOST 平头塔系列产品的全套技术，使公司的塔机技术迅速实现了从中国领先到国际领先的跨越。 <p>4、 科研开发取得全新突破</p> <p>2011 年，公司成功入选国家工信部、财政部联合认定的“2011 年国家技术创新示范企业”，通过积极探索技术创新模式，持续提升产品竞争力，实现科研开发的全新突破，主要体现在以下几个方面：</p> <p>（1） 不断推出具有国际领先水平的重大产品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 公司自主研发出融合 CIFA 最新技术的 80 米碳纤维臂架泵车，作为世界最长的七节臂六桥碳纤维泵车，该产品刷新了吉尼斯世界纪录，并标志着中联重科攀上了世界泵车臂架技术的最高峰。 • 公司推出全球起重能力最强的超大吨位履带起重机 ZCC3200NP，再次刷新国产履带起重机的最大起重重量纪录，打破国外企业在超大吨位起重产品领域的市场垄断地位。

- 研发出全球最大上回转 D5200-240 塔式起重机，被业内认为是中国工程施工装备制造技术的重大突破，是全球塔机技术发展的里程碑。
- 融合 CIFA 轻量化设计技术，研发出 63 米碳纤维复合品牌泵车，成为世界五桥底盘最长臂架泵车；推出 50 米碳纤维泵车，成为世界三桥底盘最长臂架泵车；
- (2) 共性技术研究成果丰硕
 - 公司电磁兼容能力和超高强钢臂架冷弯成形技术两项研究连续两年成功入选“国家重点基础研究发展计划”(973)项目的支持，目前承担着 5 个国家级科研项目研究开发；
 - 高强钢典型焊接接头疲劳强度研究、力矩限制器等多项科研成果在公司获得应用。
- (3) 专利申请成绩显著。2011 年，公司专利年申请数量完成 1618 件，其中国际专利 230 件，发明专利 504 件；公司全年专利申请量在湖南省排名第一，成功获得国家专利优秀奖。

5、内部管理进一步提升

- 组织实施职能部门流程再造工作，对主要业务流程进行全面梳理和优化，使流程更顺畅，效率更高，管理更规范；
- 深化内控体系建设，通过完善公司风险数据库，梳理重大风险关键流程，查找内控缺陷并实施整改，有效提升公司抗风险能力，如完善客户资信评估体系，进一步提升对销售渠道的风险管控能力；
- 完善全流程预算管理体系，通过信息化系统和对现金流的管控，实现对业务从事后分析到事前监控的转变；
- 变革责任制考评机制，更加注重公司战略的执行和中长期竞争能力的构建，有效激发各业务板块的发展活力；
- 大力推进信息化建设，促进管理升级，已基本实现从研发到销售、服务的信息化全面覆盖，并构建了国际化基础网络信息平台，为公司海外业务的拓展形成有力支撑。

6、品牌形象大幅提升

中联重科“包容、共享、责任”的形象赢得了社会各界的广泛赞誉，品牌形象得到了极大提升。

2011 年，公司排名情况及主要荣誉如下：

《中国工程机械》杂志发布的 2011 年全球工程机械制造商 50 强排行榜，公司名列第八，较去年提升 2 名；

《财富》杂志发布的 2011 年中国企业 500 强榜单，公司位列第 115 位，较去年提升 11 名；

世界品牌实验室发布的 2011 年中国 500 最具价值品牌评选中，公司以 123.69 亿元的品牌价值排名第 79 位；

罗兰贝格咨询管理公司与《环球企业家》杂志联合主办的 2011 年度“最具全球竞争力中国公司”中，公司排名第八，是我国唯一入选的工程机械公司；

中国商业联合会与中国保护消费者基金会联合主办的第五届全国售后服务评价活动中，公司获最高荣誉“全国售后服务功勋企业奖”，是工程机械行业唯一获此殊荣的企业；

公司荣获第七届“金圆桌奖”最佳董事会奖，是深沪股市唯一四次获此殊荣也是获奖次数最多的上市公司；

“中联重科联手弘毅资本等全盘收购意大利 CIFA”成功入选“首届中国海外投资五大经典案例”，公司成为中国装备制造业中唯一获得此项荣誉的企业。

公司董事长兼 CEO 詹纯新先生凭借其带领公司在国际并购上的出色表现，成功当选 CCTV “2011 中国经济年度人物”。

二、对公司未来发展的展望

(一) 行业发展的趋势与市场展望

1、国际市场

受欧债危机影响，全球主要经济体复苏乏力，新兴市场也面临一定的通胀压力，虽然南美、CIS 区域、东南亚、中东和非洲等发展中国家仍有巨大的现实和潜在的市场需求，但工程机械出口不确定性较大。在这样的形势下，全球工程机械产业将进入酝酿新变革和新突破的重要发展阶段，核心产品的市场份额将逐步被重新瓜分，来自发展中国家的工程机械厂商凭借高性价比产品和快速、优质的服务，势必获得更多国际客户的青睐。

2、国内市场

国家对在建和续建工程的重点关注，将确保国家已经批准开工的在建水利、电力、铁路、重大装备等项目顺利推进，对拉动工程机械市场需求起到重要作用，同时，国家城镇化进程的快速推进，特别是保障性住房建设政策的落实亦将为房地产行业注入新的活力，工程机械市场整体规模仍将扩大，但工程机械市场增长速度将放缓。同时，工程机械行业部分板块将面临产能过剩、竞争加剧、生产要素成本持续上升以及国内需求短期不振的局面，市场的机遇将更倾向于做好充分准备的企业。

(二) 2012 年度主要经营工作思路和措施

管理变革、国际化是公司 2012 年的两大主题。公司将以市场为中心，以人才和技术为二个根本，推行三维矩阵管理模式，推行全面贴近市场的管理变革，构建适合国际化发展的组织架构和管理模式，加速推进公司实现全面国际化。

1、变革管理模式

坚持“一切以市场为中心”的理念，对组织机构进行重大调整和系统优化，推行三维矩阵管理模式。在搭建新框架的同时，迅速理顺流程，构建新型高效的运行体系，形成适应公司快速发展的内部机制。

2、变革研发体系

一是变革研发机制，推行 IPD 项目管理制，实现项目团队从“对研发成果负责”到“对产品商业化成功负责”的转变。

二是变革研发激励体系，实现跨职能团队薪酬与产品销售紧密挂钩。

三是完成中长期技术战略规划制定，明确公司技术发展方向，制定产品技术路线图，弥补短板，扩大优势，全面提升研发实力。

四是从创新体制探索、基础能力提升、资源整合利用、关键技术突破四方面入手，加大科研公共平台建设。

3、变革营销方式
推行大营销模式，创建更贴近客户的营销体系。成立营销总公司，实现管理前移，加大对市场的开拓和监控能力，统一品牌形象，提高整体售后服务水平。

4、打造国际品牌
强化品牌战略执行，创新传播手段，扩大品牌国际知名度，使品牌建设成为公司国际化的有力推手。

5、加速国际化进程
加速全球市场网络的扩张，优化海外平台布局，优化海外产品配置，将市场拓展与品牌传播紧密有效结合，稳步推进海外投资建设。重点开发以非洲、亚洲和南美洲为代表的新兴市场，落实本地化的原则，加快巴西、印度的海外制造基地建设；利用欧美地区人才的优势，推进欧洲和北美研发基地的建设。

6、2012 年度总体工作目标
2012 年公司的经营目标为：营业收入 625 亿元。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程机械行业	4,591,248.59	3,097,187.68	32.54%	43.50%	39.06%	2.15%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
混凝土机械	2,121,276.57	1,366,977.85	35.56%	50.61%	42.77%	3.54%
起重机械	1,561,801.35	1,159,472.65	25.76%	41.00%	45.04%	-2.07%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

√ 适用 □ 不适用

1、资产负债表项目分析					
单位：(人民币)元					
项目	期末金额	期初金额	增减额	增减率	变动原因说明
应收票据	1,138,568,850.74	626,608,952.51	511,959,898.23	81.70%	销售规模增长及客户结算方式的影响
应收账款	11,658,065,230.17	6,947,232,058.99	4,710,833,171.18	67.81%	销售规模增长及销售方式的影响
其他应收款	819,760,713.00	527,835,817.29	291,924,895.71	55.31%	拓展市场，对外投标保证金增加
其他流动资产	158,556,137.98	86,288,773.36	72,267,364.62	83.75%	待抵扣增值税进项税金增长
长期应收款	12,805,272,043.36	9,799,311,028.34	3,005,961,015.02	30.68%	销售规模增长带来的融资租赁应收款相应增加
在建工程	783,861,702.01	477,521,974.64	306,339,727.37	64.15%	募投项目资金的持续投入
短期保理借款	804,279,642.88	2,168,327,751.37	-1,364,048,108.49	-62.91%	短期保理借款到期并偿还
应付职工薪酬	801,242,795.57	545,438,347.77	255,804,447.80	46.90%	期末根据公司绩效方案预提年度工资绩效

应交税费	3,019,828,311.18	1,805,437,535.68	1,214,390,775.50	67.26%	销售增长、获利能力提升带来的应交税金增加
应付股利	-	115,621,114.76	-115,621,114.76	-	根据前期股东大会决议分配的股利全部支付完毕
其他应付款	3,742,945,481.54	2,272,748,535.58	1,470,196,945.96	64.69%	销售规模增长导致收取客户的各项保证金增加
一年内到期的非流动负债	791,220,591.23	1,762,820,809.91	-971,600,218.68	-55.12%	一年内到期的长期借款减少
长期应付款	1,619,553,369.14	1,238,678,830.20	380,874,538.94	30.75%	销售规模增长导致收取客户的融资租赁保证金增长
长期保理借款	38,929,680.74	1,786,016,290.23	-1,747,086,609.49	-97.82%	长期保理借款到期并偿还
股本	7,705,954,050.00	5,797,219,562.00	1,908,734,488.00	32.92%	超募发行H股及资本公积转增股本
盈余公积	1,962,758,555.37	1,212,321,825.23	750,436,730.14	61.90%	利润增长相应计提盈余公积
未分配利润	11,184,848,812.09	5,410,835,756.19	5,774,013,055.90	106.71%	公司获利能力增长
少数股东权益	188,309,784.32	59,232,160.07	129,077,624.25	217.92%	所投资的子公司获利能力提升

2、利润表分析

单位：(人民币)元

项目	期末金额	期初金额	增减额	增减率	变动原因说明
营业收入	46,322,580,713.20	32,192,673,210.38	14,129,907,502.82	43.89%	不断推出适销产品满足客户需求,各类产品市场竞争力持续提升
营业成本	31,316,026,319.85	22,423,986,220.34	8,892,040,099.51	39.65%	销售增长导致制造及服务成本增加
营业税金及附加	263,627,349.62	177,175,478.58	86,451,871.04	48.79%	销售增长,获利能力提升,税费相应增长
销售费用	3,159,739,323.20	2,145,689,108.10	1,014,050,215.10	47.26%	拓展市场,相关费用增加
管理费用	1,755,880,397.95	1,338,550,077.03	417,330,320.92	31.18%	业务规模扩大,相应增加了人工及办公等费用开支
财务费用	110,979,689.01	432,385,590.00	-321,405,900.99	-74.33%	有效利用资金、降低汇率风险
公允价值变动损益	18,816,657.97	-	18,816,657.97	-	远期外汇(非有效套期保值)公允价值变动收益
投资收益(损失以“-”填列)	35,886,275.95	14,668,252.37	21,218,023.58	144.65%	按权益法核算的联营公司业绩增长
营业外收入	227,311,947.23	139,734,451.83	87,577,495.40	62.67%	收到的专项补助较上年同期增长
营业外支出	139,207,808.48	97,501,459.96	41,706,348.52	42.78%	处置资产损失
所得税费用	1,429,132,081.62	828,148,807.26	600,983,274.36	72.57%	获利能力提升带来的应纳税所得额增长

归属于母公司股东的净利润	8,065,640,596.14	4,665,589,677.74	3,400,050,918.40	72.88%	销售增长及运营效率提升
少数股东损益	107,701,234.65	-77,633,200.52	185,334,435.17	-	所投资的子公司获利能力提升

3、现金流量表分析

单位：(人民币)元

项目	期末金额	期初金额	增减额	增减率	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	2,093,234,777.59	545,177,864.66	1,548,056,912.93	283.95%	销售收入增长、获利能力增强、资金有效运用带来了现金流的增长
筹资活动产生的现金流量净额	-3,274,939,900.09	16,761,080,167.79	-20,036,020,067.88	-	上年同期收到非公开发行股票募集资金及发行 H 股募资

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

应收账款坏账计提比例变更，该项会计估计变更增加归属于上市公司股东的净利润 16,132.40 万元，占公司 2011 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 2.00%。

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

本报告期内因 2011 年 4 月注销了子公司浦沅进出口公司而减少合并单位一家，因持股比例增加将长沙中联消防机械有限公司纳入合并范围，因投资成立将新疆中联重科混凝土机械有限公司纳入合并范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

中联重科股份有限公司
董 事 会
二〇一二年三月十六日