

# 中联重科股份有限公司 2022 年度社会责任报告

## 前 言

1、企业社会责任是指企业在为股东创造价值的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与社会协调并可持续。社会责任包括商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、社会公益等。

2、中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”、“中联”“公司”或“本公司”）发布《中联重科股份有限公司 2022 年度社会责任报告书》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），系统阐述本公司响应国家号召，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神为指引，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把社会责任融入企业经营的具体行动。

3、本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《公司法》和《公司章程》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，经公司第六届董事会第十次会议审议通过。

## 第一部分 综述

2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是中联重科成立三十周年。面对宏观经济形势的考验，中联重科始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻“四要、四精、四个极致”的经营理念，坚定战略定力，保持应有的节奏和力度，用极致奋竞谱写了公司高质量发展的新篇章。

2022 年，中联人牢牢秉持“个人价值源于企业，企业价值源于社会”的责任文化，生动描绘了“知书达礼、融洽祥和、安居乐业、生机勃勃”的企业愿景。中联人用责任和担当践行大爱和初心，持续保护环境、关爱员工，用优异的成绩回报股东和社会。通过深入推动技术创新和智能制造，不断优化端对端管理以及海外业务体系，公司正以蓬勃的姿态建构智能新形态、开创绿色新局面、刷新极致新高度。

## **第二部分 股东和债权人权益保护**

### **一、完善公司治理结构，保护股东和债权人权益**

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东大会、董事会、监事会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。公司治理的实际情况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件基本不存在差异。

2022 年度，公司召开了一次股东大会，在保证合法、有效召开的前提下，采取网络投票方式，为股东参加会议提供了便利；股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东大会决议中一并进行了披露。

报告期内，公司持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规，尽职尽责。

在规范上市公司信息披露方面，本公司通过组织涉及信息披露的工作人员（包括直属部门及分子公司相关人员）学习相关法律、法规、制度，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感；本公司从确保上市公司信息披

露质量、维护投资者、债权人合法利益的高度，充分发挥公司职能部门的协调、服务职能，强化敏感信息内部排查机制，进一步规范信息披露的程序，并严格执行《信息披露管理制度》中关于信息传递、审核、披露流程规定，杜绝选择性信息披露，确保公司信息披露的及时、真实、准确、完整、公平。

## **二、及时披露公司信息，积极维护投资者关系**

2022 年度，公司在深交所披露临时公告 145 个、定期报告 4 个，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、重大投资、股权激励等事项进行充分披露，为投资者提供了充分的投资依据，树立了信心。

2022 年度，在坚持公平和保密的原则基础上，公司共计接待各类投资者 800 余人次，并参加了湖南省上市公司协会举办的投资者网络沟通会。通过与投资者的沟通，确保了信息畅通，建立了公司与投资者之间良好的互动，树立了良好的市场形象。

## **三、为国家和股东创造丰厚的经济效益，积极回报股东和投资者**

公司自上市以来，生产经营取得良好发展，品牌知名度和客户忠诚度不断提高，公司经营质量稳步巩固，成为国家基础建设所需重大装备的重要研究、制造基地之一，为社会和股东创造了丰厚的经济效益。2022 年公司实施了 2021 年年度利润分配方案，每 10 股派 3.2 元（含税），派发现金红利 27.77 亿元；截至 2022 年 12 月 31 日，公司上市以来累计派发现金红利 208.73 亿元，股票红利 37.61 亿元，转增 24.97 亿股。公司将一如既往秉承企业文化，诚信规范，担当责任，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

## **第三部分 绿色智慧供应，诚信和谐共生**

2022年，中联重科坚持“诚信为本、合作共赢”的经营理念，坚持以“绿色极致、智慧供应”为目标，通过供应生态布局升级、供应链价值再定义，供应链帮扶与能力提升、以数字化供应链为支撑，实现管理突破，不断优化供应链生态圈，打造先进绿色供应链管理体系，为公司和社会创造价值。

### **一、供应生态布局升级**

供应链布局将向生态圈供方、重资产投入供方、成本优势供方集中，根据市场形势，制定不同阶段供应布局方案。同时提高自动化，引导供应商用机器代替人，优先使用数控设备和高精工装，减少对人的需求和依赖，实现供应生态全面升级。

### **二、供应链价值再定义**

通过对大宗、通用、标准类物资推进集采整合，引入行业优质供方，去除中间环节，实现规模采购，成本优化；对关键战略物资深化战略合作，打造供应商生态圈联盟，实现价值共创、利益共享、合作共赢；对外协类物资通过核价模型信息化建设，核算出极致成本，深挖供应商工艺、工时及定额的优化方向，引导供应商提升工艺水平和智能化水平，帮助供应商降本增效。

### **三、供应链帮扶与能力提升**

第一，通过现场技术指导及质量审核整改来提升供应商质量管理水平；第二，与供应商共同进行成本梳理，通过优化供应商的生产工艺、提高材料利用率等措施有效完成降低成本目标；第三，在供应商协同发展方面，公司积极与地方政府沟通，大力支持各地配套企业发展，鼓励配套企业制造升级、管理升级，扶持大中型配套企业做大做强，打造配套产业园区并形成集群优势。

### **四、数字化供应链构建**

基于互联网思维，构建数字化供应链平台，助力公司供应链从集成供应链向智慧供应链转型，打造“端到端、极致化”的供应链体系。实施“三步走”，第一步完成供应链平台统一化，统一界面、统一标准、全员上线、业务协同；第二步实现供应链平台网络化，将供应链平台延伸到上游供应商端，实现外部透明可控、内外部高效协作，提升整个供应链的韧性及弹性；第三步实现供应链平台生态化，构筑以中联重科为中心的产业生态圈，推动产业链资源整合，实现“绿色极致、智慧供应”。

#### **第四部分 践行极致服务理念，全面提升产品价值**

公司以打造行业领先服务品牌为服务愿景，秉承“诚服务 心关爱”服务品牌理念，以打造“极致服务”为核心目标，通过持续夯实服务基础能力、聚焦服务数字化建设，为客户提供全生命周期的高效服务，多维度多层次提升客户满意度。

##### **一、全生命周期服务**

公司通过“中联 400-800-0157 服务热线、中联 E 管家、微信服务公众号”多渠道、全时高效接收客户咨询、报修、采购等需求。

为客户提供完善的“产品+服务”一站式售前解决方案，满足客户施工解决方案、重难点项目建设等需求。

通过专业的服务团队，为客户提供全天候快捷售后服务。目前包含服务专家和服务工程师的服务团队总人数 3000 余人，覆盖全国 33 个省、自治区、直辖市以及全球 100 余个国家和地区。为各驻外服务站配备了服务保障车，拥有各类专业工具仪器如液压系统数字检测仪、液压油质检测仪、材料探伤仪等 120 余件，有效加快故障判断、缩短故障解决时间。同时，公

司不断优化服务网络，在全国拥有共计 1600 余个服务网点，200 余家特约维修站，500 余个配件中心，形成高配置多元化的服务网络。

公司建立了全面、完善的客户沟通渠道，多维度、多方式对客户进行回访，及时了解及挖掘产品、服务需求及建议，保持互信、共赢的客户关系，实现与客户共生共长，价值共创。

此外，还提供了行业技术交流、服务万里行、线上配件商城等多样化的增值服务，有效提升服务体验及服务效率。

## **二、服务数字化建设**

结合工业数字化转型趋势，公司 2022 年重点推进服务数字化、智能化转型升级，实现“客户-服务-产品”端对端。

重点聚焦智慧服务平台构建，通过构建服务全场景可视，提升客户服务体验；推出一键报修、设备故障预诊、远程专家视频会诊等端对端服务功能，全面提升设备维修维护处理效率；建立服务调度中心，全视角监督服务质量。让客户服务体验更智能、更便捷。

## **三、客户培训**

公司设置专业的培训管理团队，根据客户的业务需求为客户提供从产品知识到应用方案的差异化技术培训解决方案。通过优秀的培训管理团队、专业的培训师队伍、完善的课程体系，帮助客户培养专业人才、提高整体技术能力、为客户的设备保驾护航。

依托全国分子公司、代理商及服务站，根据客户需求，提供上门培训、集中培训、总部现场培训等服务，包括理论培训、实操培训等多种培训形式。同时公司定期还通过直播与视频课件等线上培训方式，满足客户“足不出户”

的培训需求。确保客户从购机到使用到保养的全程无忧。

#### **四、客户满意度调查**

公司坚持以客户为中心，通过严谨的研究、精准的策略、求实的态度建立了全方位、多层次的满意度评价和管理体系。确保公司矢志不渝以“为客户创造最大价值”的工作方向和目标。

公司对每一位采购设备客户均进行交付回访、工单回访、客户决策层回访、了解客户重要触点的服务评价、意见和建议。此外，公司每年都会委托第三方开展客户满意度调查，以最权威的研究数据为内部管理层提供精准的决策建议，让优质服务更加如虎添翼。

#### **五、三包服务及质量反馈管理**

公司积极践行“以客户为中心，与客户共创价值”的服务理念，用认真、专业、诚信、务实的工作作风，高标准严要求的对待每一个合理需求，用有价值、有温度的三包服务政策解除客户购机后顾之忧。对客户反馈的问题及建议，依照及时响应、处理跟进、末端验证、考核兑现等环节实施闭环管理，形成销售、服务、研发、制造等全链条的实时联动、精准反馈、闭环自治，让客户体验更流畅、更高效。

### **第五部分 关怀赋能员工，助力员工发展**

在公司“四精”、“四劲”、“四个极致”要求指导下，2022年，人力资源基于“开发、管理、服务”三大职能，有序开展人才引进、人才培养、人才激励与关怀等工作，提升员工队伍凝聚力与核心战斗能力，积极主动承担社会责任，助推公司高质量、可持续发展，助力员工与企业共赢。

## **一、加强校企合作，创新产教融合**

通过主动对接，同步需求，相互服务的方式，持续深化校企合作，建立人才蓄水池，从源头上解决企业人才缺口和学生就业问题。

### **1、稳步加固校企链接，扎实做好储备人才纽带**

与清华大学、华中科技大学、上海交通大学、中山大学、中南大学、湖南大学、湘潭大学、长沙理工大学、湖南农业大学等 8 所高校深入探讨校企合作模式；与院校联动组织 2023 年夏令营活动，吸引来自全国各地 30 名大学生参加；邀请来自与清华大学机械工程系联合开展交流座谈活动；与华中科技大学、中山大学建立校企互访机制；赞助投建中南大学机械工程学院师生互动教室；与湖南大学达成建立校企联合促就业长效机制；与湘潭大学共建“中联培养班”，共同培养、造就复合型的工程创新人才；与湖南农业大学联合开展毕业生就业基地建设。

### **2、深度融合职业院校，有效落实智能制造、营销售后人才储备**

与长沙理工大学汽车与机械运载学院开展联培班，与长沙学院、湖南工业职业技术学院、湖南化工职业技术学院、湖南汽车工程职业技术学院、湖南财政经济学院、长沙职业技术学院、长沙南方职业技术学院确定实习实训基地培养方式，助力产教融合，保障人才供给。

### **3、积极参与政府及院校就业活动，助力大学生职业规划与社会实践**

承办长沙高新区组织“千博万硕”博士团交流参观活动，接待来自国防科大、中南大学、湖南大学、中国科学院大学等高校的近百名应届博士；积极参加“才聚麓谷、智汇高新”、“海纳英才·智汇潇湘”、“海纳英才·智汇长沙”等高层次人才引进招聘活动。完成中南大学、华中科技大学、南开大学、西北工业大学职业生涯规划线上课程，开展中联学长职场故事分享活动；参与中南大学第八届大学生职业生涯规划大赛、组织承



办湖南大学工商管理学院暑期企业实践周活动；组织开展长沙理工大学2023届企业 OPENDAY 活动、2022届武汉理工大学汽车工程学院毕业生纪念活动、湘潭大学“中联重科杯”第八届金相技能大赛等。

## **二、优化激励机制，唤醒员工潜能**

持续深化绩效管理体系，完善激励机制，加速激发员工潜力，提升组织效能，引导管理人员关注组织绩效和个人绩效提升；引导技术人员专注于技术本身，提升研发能力与业绩；引导营销人员注重利润与营销效能；引导服务人员关注产品的市场反馈，回归服务本质，提升工作技能，为客户提供便捷、高效的服务，进一步加强销服联动。

### **1、基于贡献价值评价，点燃员工动力**

为创造一个公平、成长、发展的工作环境，持续深化“业绩+行为”双重维度的考评体系，做实“全面化”、“差异化”、“碎片化”、“客观化”的“四化”绩效管理体系。强化以贡献产出为衡量标准，持续关注员工的业绩产出及对组织目标达成的贡献度。绩效管理覆盖全体员工，将绩效考评结果与员工个人发展、评先评优、绩效奖金分配等多方面强关联，以激发员工原动力，全方位打造绩优文化。为了更好地激励先进，对获评卓越集体的单元和部门，给予差异化分布比例。深化碎片化考评模式，及时记录、定期点检，强化考评过程中的双向沟通与辅导，持续提升绩效全流程管理。通过搭建“三级”绩效结果校准机制，引入业务相关方共同评价，落实绩效公示，细化管理要求，确保绩效考评结果客观公正。

### **2、基于人性做激励分配，唤醒员工潜能**

基于“按劳分配、按贡献分配”的激励导向，公司持续完善多元的、可持续发展的、有竞争力的激励机制，搭建了《中联重科薪酬管理体系》，以“对标市场、公平公正、绩效优先、公开透明”为原则，为员工提供具有竞

竞争力的薪资待遇，在基本工资的基础上，公司根据员工岗位性质和工作内容的不同，相应设置提成、绩效、奖金、分红、股权激励、核心骨干持股等多样化的与其岗位匹配的激励措施。

### **三、多元培养方式，赋能员工成长**

#### **1、聚焦高潜人才，激活内生动力**

聚焦研发核心人才、高潜人才、新进力量，持续开展“科创营”、“管理研修班”、“导师制”、“菁英计划”、“智领计划”、“砣源计划”等研发技术人才培养项目，以及答辩、述职等人才发展活动。组织技术职务评聘，开展副高职称评审，组织申报省级以上技术人才项目 14 项，为技术人才争取看得见的“利益”。

#### **2、储能蓄势优化，强化销服队伍**

持续开展“砣星营”、“砣行营”、“砣领营”、“战狼营”等销服人才培养项目，2841 人次参训，将营销培养体系、“端对端”营销管理思维、血性韧性奋斗精神推广至全公司，分层分类赋能营销将士，助力一支“能打仗、会打仗、打胜仗”的销服团队建设。制定《售后服务队伍专业发展通道调整方案》，充分发挥服务人员的“技术型贡献”，搭建一支“高技术水平、高服务质量”的服务人才队伍，激活“向上”动力。

#### **3、积极响应需求，全面深化培养**

培养对象覆盖面更广：公司聚焦研发、营销、智造、大学生、职能管理各条线关键人才学习与发展，通过线上线下混合式教学，共主导运营培训项目 155 个，培训人数覆盖 27295 人（含客户、代理商、劳务工）。培训内容专业度更深：专业人才培养方面，在已有的综合管理 EDP 研修班的基础上，深度开发培养项目，增加各专业条线特色训练营，健全体系。培训讲师与课程更精：培训及认证公司兼职讲师 986 人，业务领导+培训专家双向评审讲

师课程，课程更精准。赋能专业职能管理各条线：开展财务线“领狮营”、供应链“供创营”、质量线“卓越绩效训练营”、党群线“企业文化官特训营”等专项人才培养，激活职能队伍持续成长。

#### **4、积极合理布局，打造智能制造人才队伍**

积极开展智能制造现场工程师新生班、转型认证班，累计培训 500 余人，其中，谢春强焊接机器人大师工作室成功获评长沙市级技能大师工作室，同步制定现场工程师技术等级评聘、薪酬管理规则，完善人才发展机制。聚焦先行先试智能工厂“智造”管理人才培养需求，持续开展“数智营”制造系统管理干部研修班。

#### **四、制度赋予权益，重视员工关怀**

##### **1、迭代更新制度，保障员工权益**

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，规范员工劳动合同的签订、变更、解除、终止手续及流程，劳动合同签署率 100%；依法依规修订考勤、福利规章制度；依法按时、足额为员工缴纳五险一金等各项社会保险，做到社会保险全覆盖，扩充意外保险保障内容，为全体在岗员工购买意外伤害保险。

公司为员工提供多种福利及劳动保障，除常规节假日外，提供包括驻外员工探亲假、司庆假、生日假在内的多元化带薪休假制度；为员工定期发放对应岗位的工作服和劳保用品，开展员工工作服提质升级项目，进一步提升员工体验，更好地展示员工精神风貌。免费提供工装洗涤、班车、工作午餐并配备设施齐全的员工公寓，全方位为员工工作、生活提供便利；关注员工身心健康，提供全员免费健康体检，并对接触职业危害因素岗位的员工组织到定点资质医院进行“上岗、离岗和岗中”职业健康体检，岗中体检一年一次，为员工持续发展提供原动力，持续提升员工敬业度。

## **2、重视员工关爱，赋予员工能量**

公司重视对员工的关怀与关爱，逐步完善员工关怀机制，多措并举不断提高全体员工的认同感、归属感、幸福感，促进企业和谐健康发展。

公司为员工提供结婚福利金、生育福利金、丧葬慰问金等各种福利慰问金，开展常规救助、紧急救助等多种形式的救助活动；定期开展“爱心改变命运”助学活动、年节慰问、高温慰问等多种帮扶慰问活动，关爱温暖员工；启动“食堂就餐改善”、“员工宿舍改善”等专项工作，提升员工幸福感；举办“主题交友活动”、“家属参观文化体验日”、“驻外员工家属观剧活动”等活动，将员工关爱行动覆盖到每一位员工及家人。

## **第六部分 深化安环管理，压实安全责任**

中联重科秉承“安全发展、绿色发展和高质量发展”的企业愿景，认真学习习总书记对于安全生产的重要论述，全面贯彻落实国家有关安全环保的法规政策，坚持“以人为本，绿色制造”的方针，不断夯实安环体系管理，持续开展风险识别与隐患治理，创新宣教模式，加快安环数字化转型升级，推进安全本质化，打造“保证安全是对员工最大的关爱”的氛围，公司生产性轻伤事故数量及事故率逐年下降，安环工作总体处于可控状况，安环管理水平进一步提升。

### **一、压实安全生产主体责任，推动履职尽责**

中联重科按照“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，分层级矩阵式管理，总部负责政策引领、指标制定、过程监控、资源协调、年度考核，各经营单元负责具体安全工作的开展，成立了以董事长兼 CEO 詹纯新为主任的安全生产委员会，各经营单元由总经理任经营单元安委会主任的组织架构。

2022年，公司以“制度引领、责任承诺、双向激励”为支撑，推动建立全员安全生产责任制，完善考核制度，加大责任追究、提高奖惩标准、扩大职能监管范围，实现“横向到边，纵向到底”的管理。同时，将安全责任融入岗位职责，使责任与业务有机融合，并层层签订安全责任状，实施过程及目标双重考核。

## **二、夯实安环基础，助力管理提升**

### **1、加强制度体系建设**

认真贯彻落实最新法律法规要求，重点围绕“完善全员安全生产责任制，加大经济杠杆，扩大职能监管范围，深化风险源头管理”方向，对《安全生产责任制》、《生产安全事故管理制度》及《安全、环保管理考核办法》《危险作业审批管理办法》等21项公司级制度进行全面修订，并在全公司及时宣贯传达，促进公司合规有序发展。

### **2、创新安全宣教，提升员工安全能力与意识**

① 为督促各经营单元深刻吸取事故教训，2022年公司策划制作了4期典型事故警示动画教育片，共计15877人参与，员工学习率67%，相比传统模式增加8%。

② 联合党群工作部，利用“文化中联微信平台”，开展“美好生活，从安全开始”的主题宣讲，阅读量超过17000次，进一步营造浓厚的安环文化氛围，提升了全员安全意识。

### **3、深化风险隐患排查治理与整改，彻底杜绝事故发生**

吸取事故教训，高频率开展建筑物、建设施工、充电车棚、燃气等重点领域专项整治，共排查3877项隐患，整改率100%。其中针对房屋建筑专

项整治行动，公司积极调度各经营单元、直属部门开展建筑物安全检查，排查住宅用房 3693 套、工业用房 402 处、办公用房 341 处，其他用房 277 处，共发现 81 项隐患，整改率 100%，并加强 1 次/月的建设项目过程监察，逐步建立了常态化巡查机制。

#### **4、持续合规性评价与改善，确保依法依规经营**

① 持续收集更新安环相关法律法规清单，由 2021 年的 347 部增至 388 部，同时增加 697 部国家安环标准，指导、督促各经营单元对适用法律法规及标准规定进行评价，共发现 49 项不符合，整改率 100%。

② 贯彻落实《职业病防治法》等法规要求，严格执行职业危害告知和岗前、岗中及离岗职业体检(体检率 100%)，加强作业现场职业危害过程监测和职业病防护设施日常点检，重点推进职业噪声改善，有力改善了作业现场环境。

③ 公司持续开展优秀改善评选等活动，鼓励各经营单元通过技术手段彻底消除事故风险，2022 年共收集 118 件改善，较 2021 年增加 12%，极大提升了各经营单元自主改善积极性。

#### **5、优化应急管理机制，提升应急处置能力**

① 为更好地规范公司各类安全事故报告、应急响应及处置流程，指导公司安全事故的应急救援行动、应急救援演练及督促各部门、各经营单元切实履行应急职责，根据《应急预案编制导则》等法规要求，2022 年公司组织修订完善了“综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案”及应急预案体系。

② 督促、指导各经营单元、直属部门制定演练计划并有序实施应急演练，2022 年共组织开展消防安全培训 12 场，应急疏散演练 8 场，灭火实操演练 14 场，进一步提升了应急处置实操能力。

## **6、巩固环保成效，完善污染防治长效机制**

① 依据“自查、在线监测、专项监测”三废监测体系，积极推进环保“一企一策”工作，实施环保设备改造升级，逐步完善无组织在线监测设备配置，加强危废库、油气库等排放废气治理，长沙、常德等多个园区获得“先进单位、绿色工厂”称号。

② 深入分析公司下辖 18 家经营单元 2021-2022 年整体产物情况，有效降低了公司治污成本，同时为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，有力控制“碳”排放，努力实现“3060”目标，公司制定《碳排放核算工作初步规划》，分阶段推进碳排放核算工作，为公司未来整体绿色转型提供了实质性依据。

## **三、着眼未来，深化安环管理**

① 2022 年建立了分层级、全员参与的“风险自辨自控、隐患自查自治”双重预防体系并制定了实施方案，为后续 EHS 数字化平台建设提供数据支撑。

② 结合国家环境保护和节能减排政策，积极组织双碳战略规划实施培训和核算指导培训，累计参与 137 人，有效提升了环保管理人员专业水平，为后续全面推广碳排放核算应用打下坚实基础。

## **第六部分 健全廉洁管理体系，严肃执纪问责**

公司通过加强组织建设、完善规章制度、深化教育培训、严肃执纪问责、

畅通举报渠道等多措并举，一体推进三不机制建设。

### **一、加强组织建设**

壹引其纲，万目皆张。公司纪检监察、审计、法务形成的内控体系三架马车，持续夯实内控合规体系建设，及时发现企业监管漏洞，有效预防违规行为可能造成的管理风险，在企业廉洁管理中发挥着重要作用。公司持续加强基层党组织建设，组织学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设、廉洁文化建设的重要论述，压实基层党组织书记廉洁教育主体责任，推动新一轮党风廉政建设主体责任书签订，深化嵌入式廉洁风险防控机制建设，推动主责部门主动发现自身问题，使每一个基层党组织都成为清正廉洁的战斗堡垒。同时，针对公司重点项目的建设、重大项目招标及采购等，公司基建及产线设备招标工作领导小组、供应链管理委员会等机构组织集体会商决策，保证权力在阳光下运行。

### **二、完善规章制度**

小智治事，大智治制。公司将制度化建设作为提升日常监督能效的重要抓手。《高管守则》、《管理团队八不准》、《中高层考核办法》等，将纪律和规矩挺在前面，进一步明确责任主体和责任内容；《招标管理规定》、《基建及产线设备招标管理办法》、《生产性物资招标管理办法》、《督察管理规定》、《礼品礼金上交制度》、《举报制度》、《员工申诉制度》等，推动依法用权、秉公用权、廉洁用权。

### **三、深化教育培训**

以戒为固，以怠为败。良好的廉洁氛围是促进企业行稳致远的根基，今年公司组织开展大型廉洁警示教育 12 场次，参与群体包括管理干部、重点



项目建设人员、研发技术骨干、营销售后人员、以及校招大学生等。特别是随着公司智慧产业城项目建设进入关键阶段，为进一步优化建设环境，强化亲清合作关系，筑牢智慧产业城建设廉洁防火墙，公司开发专题警示教育课《零容忍》，对参与智慧产业城建设项目的评委、工作人员、项目经理、各项目总包、监理、项目管理公司相关代表开展廉洁警示专题教育。公司坚持不懈做好预防腐败工作，坚持在全公司开展以正面引导培育新风，警示教育深入基层等活动，引导、帮助广大干部员工绷紧廉洁自律这根弦，不触红线、不逾底线。

#### **四、严肃执纪问责**

大道至简，实干为要。秉承“公司利益高于一切”的总原则，践行“行稳致远”的总基调，坚决贯彻“四劲”总精神，在廉洁管理上，公司锲而不舍、砥砺前行，聚焦执纪问责，坚持案件查处，以案促改、以案促治、以案促建。今年聚焦查办工程建设、招标采购、营销风控、知识产权等重点领域、重点环节、重点岗位干部员工反映强烈、严重侵害公司利益的违法违纪案件。聚焦打击失职渎职、侵占、挪用公司财物、商业贿赂、合同诈骗等案件，并从查处的案件中汲取教训，堵塞管理漏洞，完善管理职能。

#### **五、畅通举报渠道**

博采群议，广泛监督。公司鼓励员工对商业行为规范的遵守进行监督，对违法违纪和违反组织政策的行为进行举报。公司在手机 APP、公司内网、公司官网等网络平台开辟了举报通道，在公司各园区设置了举报信箱，公示举报电话、邮箱等，做到举报途径覆盖全公司。通过热情细致接待举报人，严格遵守对实名举报人的信息保护，做好对举报事项的回复等工作，发动群

众广泛监督。

## **第七部分 超越顾客质量期望，成就行业质量典范**

### **一、质量管理方针措施**

公司围绕“把质量做到极致”的中心思想，秉承“品质典范，中联创造”的质量方针，以市场需求为导向、目标引领为驱动，深化推进产品质量与质量管理水平的提升。

#### **1、质量管理方针及内涵**

“品质典范、中联创造”的方针表达了公司对“产品质量的追求”与“市场地位的期望”，其内涵主要包括四个方面：一是产品的核心竞争力是卓越的性能和可靠的质量；二是凭借卓越的产品满足顾客需求，甚至超越顾客的期望；三是通过顾客与市场的认可赢取竞争优势格局，成为行业标杆；四是引领产业发展，开拓全球视野，跻身全球制造业典范。

#### **2、质量目标管理**

根据公司“十四五”质量管理规划提出的“目标引领”策划，结合公司“分层级矩阵式管理”特点，建立公司级与分公司级多维度、标准统一、立足产线与产品的全面质量管理目标体系。公司质量目标包含顾客满意度、国内外产品质量、质量改善、质量经济性、质量管理成熟度、质量文化、供应商质量、制造质量 8 个维度，并额外设置质量加分项与扣分项。

#### **3、确保方针、目标实现的举措**

2022 年，公司以“目标、标准、方法、体系”四个引领为着力点，大力推进质量问题攻关，聚集质量损失压降；全面推广 Z-QMS 质量信息化系统，统一平台与基础语言；深入开展海外产品质量提升，强化出口产品“全生命周期”质量管理；系统评价诊断质量管理体系，稳步提升整体成熟度；

深化质量文化建设与创奖，努力营造全员“做到极致”的质量文化氛围。

## **二、质量管理体系**

公司是国内较早按照 ISO9001 标准建立质量管理体系的机械行业企业之一，自成立起一直致力于质量管理体系的建设，并持续优化完善体系。

### **1、质量管理体系重要发展历程**

公司 2000 年首次通过国内 ISO9001 质量体系认证，2003 年通过国际知名机构认证，2006 年将质量、环境、职业健康安全管理体系整合为三标一体化体系并一次性通过国际知名机构认证，2008 年通过 10012 测量管理体系认证并持续整合为一体化体系管理，2021 年全面整合统一全公司一体化体系认证。

### **2、质量管理体系优化完善**

公司质量管理体系采取“总部+经营单元”分层管理的模式：总部统筹公司体系的全面策划、运行、持续改进及体系认证；经营单元负责各自体系的具体运行实施（如管理评审、内审、专项审核等）以及改进。

公司自 2020 年起导入“质量管理体系成熟度”评价方法，作为工程机械行业唯一一家在全集团推广开展质量管理体系成熟度评价的企业，通过连续三年对全公司进行“定量+定性”的评价诊断，输出系统的“质量管理体系体检报告”，有效推动质量管理体系的优化升级，公司质量管理水平提升明显，且多次受到中国质量协会、中国机械工业质量管理协会的好评并受邀分享经验。

## **第八部分 创新引领，持续推动行业技术进步**

2022 年，公司坚持“技术是根、产品是本”的发展理念，实施产品“数字化、智能化、绿色化”三化融合创新，打造行业领先技术和高端产品；成

立了新能源科技开发公司，加速推进新能源技术及产品开发；科技创新支撑公司新数字、新材料、新能源三大业务板块快速发展。

### **一、标杆产品实现新突破，首创智慧施工技术、持续引领行业进步**

研制下线了 127 款重大新产品，开展关键核心技术研究 330 项，“数字化、智能化、绿色化”技术研究项目占比 77%，在工程起重机作业安全性、塔机可靠性、泵车臂架操控性、搅拌车轻量化、高机及挖机节能技术等方面取得了突破，推动了产品竞争力大幅提升，“面向多变负载工况的工程机械液压传动高效节能关键技术及应用”项目获机械工业科学技术奖一等奖。

**1、标杆产品实现新突破。**研制出的全球最大、国际领先的 2400 吨全地面起重机，自我刷新世界纪录，已交付用户使用，为我国大型风电工程建设提供了装备保障；推出的全新 R 代塔式起重机，自主研发的圆榫标准节，突破 30 年寿命设计，风阻小，四向同性，抗风能力更优，同时实现连接、操作、极限、攀爬等全域安全，持续引领行业技术；研制出全球 55 吨级最长 5 桥 70 米泵车，树立了轻量化泵车新标杆，突破了单手操控臂架布料、作业安全监控、数字化运营等多款行业首创新技术；中大吨位挖掘机产品可靠、智能技术全面升级，市占率持续提升；全新研制的首款 ZS080V 滑移装载机，实现批量出口美洲、澳洲等高端市场；研制出全球首台 80 米大型多级复合式臂架举高喷射消防车，持续引领消防车行业技术发展；研制的国内首款 4LZ-15F 自走式谷物联合收割机，突破切纵流滚筒低损脱粒、双纵轴流滚筒高通量分离等技术，产品打破国外垄断，技术水平国内领先。

**2、行业首创智慧施工技术。**为解决大型施工工程任务复杂、管理能效

低、作业机群密集施工安全风险大、装备协同效率低等难题，公司基于单机智能、人机协同、机群协同的技术积累与实现，在行业内率先提出智慧施工成套解决方案，首创全流程数字化闭环施工新模式，攻克智能化成套关键技术，打造了行业首个绿色智慧施工工地，实现了混凝土泵车、履带吊、越野轮胎吊、玻璃幕墙安装高空作业机械等 11 款大型工程机械，在基于自主研发的包含智能调度系统、多智能体协同系统和数字孪生系统的智慧施工大脑指挥下，能感知、会交流、懂协作，实现装备与装备间任务高效衔接、动作精准协同、安全空间精准预判，在约 10000 平方米的区域内协同完成“挖掘-浇筑-吊装-装饰”全流程自主全无人施工。

## **二、新能源产品全球首创，实现行业技术引领**

在锂电、电驱、氢能、整机等领域多维度原创出新，全面打通新能源三条技术链，开创绿色新局面。新能源主机实现全品类的覆盖，“族群化”发展特征明显，持续引领工程机械新能源化。

完成了电驱桥集成控制技术、平台化电动轮式车辆底盘控制策略等 13 项新能源核心技术的验证，启动 18 项新能源零部件开发项目，新上市了包含汽车起重机、履带式起重机、混凝土泵车、高空作业平台等产品类别的 15 款新能源产品，如全球首台 220 吨混合动力全地面起重机、全球首台 40 吨纯电动越野轮胎起重机、全球最大 125 吨氢燃料电池非公路宽体自卸车，其中，全球首款纯电驱动行走的 27 米蜘蛛式高空作业平台，其自主研发的永磁同步电机系统和锂离子动力电池，能效、作业性能等各方面达到国际领先水平；全球首款分布式电驱履带起重机 ZCC850V-1EV，采用多组电机直驱机构，效率、微动性能俱佳。

2022年12月15日，中联重科在“绿色智造 引领双碳新未来”为主题的新能源产品及智慧工地发布会上，发布了最新研发的14款绿色零部件和32款新能源主机，在锂电、氢燃料两条工程机械新能源关键技术链上，成功打通了从零部件到整机、硬件到软件的关键技术和零部件产业通道。本次发布会彰显了公司引领行业绿色新发展的雄厚实力，并成功入选“湖南十大科技新闻”。

截至目前，中联重科已累计下线100多款新能源产品，产品类别覆盖混凝土泵车、混凝土搅拌车、汽车起重机、高空作业平台、挖掘机、矿卡、叉车、应急车辆、农业机械等，新能源化形式包括纯电动、混合动力、氢燃料，全系列新能源化产品基本形成，电动直臂24-40米系列高空作业平台产品已形成批量销售，处于行业引领地位。

### **三、高质量专利数行业第一、绿色产品标准研制行业第一**

全年申请专利1865件，其中国内发明专利申请944件，同比增长79%；授权国内发明专利同比增长79%，年度专利新申请数量和授权增幅再创新高。根据第三方统计，2022年中联重科发明专利维持10年以上的高质量专利数量进入全国企业100强榜单，是工程机械唯一一家入选企业，公司在“三化”技术方面年度共申请专利1017件，其中绿色化技术专利465件，数字化技术专利115件，智能化技术专利437件。

以标准话语权赢得市场主动权，主导在研国际标准5项，国家标准16项，行业标准13项，发布国家标准5项；主导研制的国际标准，覆盖起重机安全使用、操作、风载荷计算等领域，新增4名ISO注册专家，在行业内主导数第一，话语权持续加强；大力开展“绿色化、智能化、数字化”标

准研制，在绿色产品、绿色工厂，工地数据交换等领域立项和发布国家、行业及团体标准 11 项，主导制定的国家级绿色产品评价标准数行业第一。

## **第九部分 积极履行社会责任，传递企业社会价值**

公司成立三十周年来，一直秉承“个人价值源于企业，企业价值源于社会”价值观，长期持续通过省市慈善机构、应急管理机构等渠道，通过慈善捐赠、教育捐赠、应急救援、扶危帮困和弘扬青年志愿者精神等方式，在结合行业特性、企业战略和优势资源的基础上，紧紧围绕公益慈善、乡村振兴等主题开展各类社会责任工作，2022 年共计投入 1000 余万元，不断贡献公司的爱心力量。

### **一、全面响应国家号召，夯实乡村振兴基础**

为认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的指示精神，公司持续在乡村建设及乡村教育方面进行投入。

2022 年，公司在湖南常德石门县所街乡焦山村、关上村、三洋塔、寨坪村投入 69 万元，帮助村民进行道路硬化，援建水利、村民活动中心、村卫生所、村民文化娱乐中心等基础设施，深入推进“幸福屋场”、“美丽庭院”等村级治理工程；同时，公司还在张家界三桑植县凉水口镇和谐村投入 20 万元，帮助村民援建一条产业道路，夯实产业发展基础。

2022 年 6 月，中联重科携手开封市城乡一体化示范区农业农村局，来到开封市水稻乡杨桥社区，为这里的困难农户免费收割小麦。中联重科派出新款 TB90 收割机，共计完成 70 余亩小麦收割，帮助周营春等当地 6 户困难家庭实现了颗粒归仓，让一年的辛劳和期盼变成了好收成。

2022 年，公司连续 18 年助力“爱心改变命运”助学活动，向贫困地

区无法承担学费的大学新生捐款 200 万元。持续定向帮扶华容怡云明德小学及常德浦沅小学，上半年共计捐款 19.8 万元。2022 年上半年，公司客户联盟在湖南省新邵县壕塘初级中学、石门县壶瓶山镇中心学校，甘肃省高台县南华镇明水小学，四川省邻水县九峰学校开展了以“联爱助学圆梦，情暖山区学子”为主题的助学活动，共计向这些学校的贫困学子捐款捐物 40 余万元。

延续龙山教育扶贫项目：自 2021 年 6 月起，职教扶贫龙山班共计 60 名学生均已来到公司进行生产实习。实习期间，公司承担学生各类实习补贴共计 180 余万元，2022 年上半年承担实习补贴 90 余万元，目前，60 名学生均已结束实习，正式进入生产岗位，公司职教扶贫项目圆满完成。2022 年 3 月 4 日，公司援建的里耶小学教学楼顺利竣工，今年秋季投入使用，有效解决当地适龄儿童无法及时入学的困境，为里耶地区的教育振兴打下坚实的基础。

## 二、积极开发应急救援设备，大力支持应急救援工作

作为湖南省重型工程机械应急救援队，公司持续在应急救援装备研发方面发力，2022 年，为解决隧道、森林、油站等典型场景的灭火难题，公司双头消防车，森林灭火隔离带开辟车、背负式 CAFS 灭火系统等多款新产品顺利下线并交付客户；4 月 29 日，长沙市望城区金山桥街道金坪社区盘树湾一栋八层自建楼坍塌，公司第一时间派出多台汽车起重机、高空作业设备以及十余名应急救援队员奔赴现场，积极配合应急救援部门营救被困群众。

2022 年 9 月 5 日，四川甘孜州泸定县发生 6.8 级地震，中联重科股份



有限公司已向泸定地震灾区派出三批次支援力量，共计调派挖掘机 22 台，汽车起重机 2 台，各类抢险救灾人员 40 余人。奋战在抗震救灾一线的中联员工发扬着勇敢坚毅的精神，与各级各类救援力量协同作战，为保障灾区人民生命财产安全，夺取抗震救灾的全面胜利，贡献着自己的全部力量。

作为消防应急设备生产商，公司积极参与省内的救火救灾行动，如长沙电信大楼火灾救援，永州、郴州、娄底三地的山火救援，公司累计出动消防灭火车、隔离带开辟车等设备 17 台次，人员 29 人，连续奋战多个通宵，圆满的完成了各项防护和扑救任务。

2023 年年初，土耳其连续两次发生 7.8 级地震，造成重大人员伤亡，和财产损失。得知消息后，中联重科第一时间和国家应急管理部门取得联系，并组织救援团队和挖掘机设备前往灾情严重的哈塔伊省，是第一批到达现场的中国救援力量之一。

### **三、积极开展青年公益行动，传播青年志愿服务理念**

2022 年 3 月 5 日，为擦亮“雷锋家乡学雷锋”的活动品牌，进一步深入宣传雷锋精神，中联重科团委在长沙市文明办、共青团长沙市委的指导下，举办了喜迎建团百年学雷锋志愿者公益行活动。3 月 12 日，中联重科团委青年志愿者协会的 80 余名青年志愿者，积极响应公司团委雷锋月“学习雷锋精神，赓续英雄情怀”的号召，在湖南长沙望城桥驿镇义务植树基地组织开展了“春风十里·植树有你”主题植树活动。

### **四、体育公益**

2022 年，公司持续助力湖南体育公益事业，向省举重队捐赠 100 万元。同时，为助力北京冬奥会的顺利举办，中联农机公司组织拖拉机扫雪队进驻

张家口赛区，为赛区道路的通畅保驾护航立下汗马功劳。

### **五、深入开展内部员工关爱，营造安居乐业企业氛围**

积极开展内部救助慰问工作。2022 年公司共计救助慰问困难员工 475 人，发放救助金 435.3 万元，有效缓解困难员工的燃眉之急，彰显了公司对员工的关爱之情。同时广泛开展驻外员工、室外作业员工和员工家属的慰问工作，进一步增强广大员工的归属感、幸福感和安全感。

做好员工诉求管理。2022 年，公司共收到员工诉求数 615 条。收到员工诉求后，由公司工会牵头积极协调相关部门和领导及时地解决员工诉求，诉求满意度超过 90%，极大地维护了员工的合法权益。

用好员工食堂满意度评价平台。今年以来，为持续改善员工餐饮质量，公司每月发布员工参与的《员工伙食满意度简报》，对每个园区残影满意度排名，极大地督促食堂管理部门持续改善餐饮质量，食堂伙食满意度一直在 90%以上，极大提升了员工幸福感。

## **第十部分 做好新闻传播，传递品牌价值**

### **一、新闻传播传递正确价值、广告宣传严守法规要求**

2022 年，中联重科坚持以对客户负责、为社会担当的态度，结合公司的发展动态、紧跟社会的时事热点，讲述真实奋进的中联故事，始终向公众传递积极向上的品牌价值理念。

2022 年，中联重科的新闻传播工作主要聚焦于科技突破、产品创新、市场发展、海外拓展、社会公益，以及智能化、数字化、绿色化转型升级等六大方向。

在科技突破和产品创新方面，从科研人员、科研故事、科研成果等多角

度，及时报道公司取得的一系列成果，比如锂电、氢能、碳纤维等新能源、新材料技术突破和关键零部件、整机产品的研发迭代，以及在智慧施工成套解决方案等方面的首创等，凸显攻坚克难、矢志创新的科研精神和公司勇闯无人区、攀登最高峰的责任担当。

在市场发展和海外拓展方面，公司一方面积极宣传设备参与国家重大项目建设，提供强大设备保障的典型案列，如多次圆满完成华龙一号吊装任务等；另一方面主动报道公司紧跟“一带一路”倡议，助力沿线国家和地区建设的消息，和布局海外市场、持续突破的发展成绩，如公司搅拌车首次亮相澳洲、泵车突破美国市场，各类设备助建埃及新首都、中老铁路等“一带一路”重大项目，传递出中国企业在国际社会的担当作为和积极走出去的国际化形象。

在社会公益方面，公司第一时间传达联爱助学、员工关爱、应急救援等方面的消息，如驰援四川泸定地震，援建湘西里耶教学楼等，传递出大爱无疆、团结一心的价值观念。

在智能化、数字化、绿色化转型升级方面，主要传达公司通过技术突破和科技创新，以及对基础前沿科技的融合运用，引领行业转型升级的相关信息。

这些新闻传播无不传递出中联重科勇于突破、主动担当，与社会共享发展成果，与客户共创价值的发展观念和合作理念。

2022年，公司继续秉持公平竞争、合法依规定的基本原则，严格按照《广告法》相关要求，在长沙黄花机场 T1、T2 廊桥、行业权威杂志、网站等持续投放广告画面和宣传语，避免使用夸大的词语误导消费者，真正做到了真

实、准确。

## 二、媒体互动、合作共赢

2022年，中联重科持续积极与电视媒体、财经媒体、行业媒体、海外媒体等各类媒体互动，加强主动传播。以“邀请媒体走进来，将正能量故事传出去”为原则，承担了多个大型直播活动和媒体采访交流活动，让媒体和大众直观感受到公司矢志创新、不断自我突破的发展氛围，领略公司智能制造、科技突破、产品创新，以及智能化、数字化、绿色化转型升级的重大发展成果，极大提升了广大媒体和社会大众对中联重科的品牌认知度和关注度。

其中，中联重科在省级以上主流媒体共计露出800多次，登上央视新闻联播、央视财经、人民日报报道50余篇/次，同时与各大媒体积极互动，全年共对接各大媒体130余次，高频次、全方位展现中联重科高质量发展成果；国际上，中联重科注重传播的国际化 and 海外语言文化习惯的本地化表达，以11种语言在全球94个国家和地区传递出品牌强音，获美联社、彭博社、雅虎财经、CNN财经、华尔街日报等全球媒体积极报道，在全球传递出中国工程机械的品牌强音和中国企业的正面形象。

## 三、参与电视剧《麓山之歌》摄制，凸显企业正面形象

2022年，中联重科参与了中宣部和广电总局“礼赞新时代 奋进新征程”展播剧目，国家广电总局“迎接党的二十大”主题电视剧重点项目——《麓山之歌》的摄制工作。

协拍过程中，中联重科充分协调人员、场景、装备做好保障，协助剧组在各园区累计取景超二十个，用公司的园区厂房、产品装备真实展示出中国

装备制造业的智能制造场景、先进技术和创新产品。

《麓山之歌》在 CCTV-1 黄金档首播后，又相继登陆湖南卫视、深圳卫视等省级卫视黄金档，收获了高收视、高热度和高口碑。剧中对中国装备制造业的展示，激发起大众对中国制造的认同感、自豪感；中联重科相关产品、场景的露出，也凸显出公司行业引领者的形象，引发社会广泛关注。

#### **四、助力国家重大庆典活动直播，担当企业社会责任**

2022 年 9 月 30 日，我国第九个烈士纪念日，向人民英雄敬献花篮仪式在北京天安门广场隆重举行。在此次仪式中，中联重科作为唯一受邀的装备制造企业，第三次助力烈士纪念日央视直播项目。经过周密部署与精心准备，中联重科提前一个月组建了专项工作小组，并派出两台 80 吨汽车起重机，奔赴北京助力央视直播任务。

在天安门广场南北两侧位置，中联重科两台汽车起重机以卓越品质和稳定性能支撑搭建起一条高 40 米、长 300 米的空中索道，其搭载的“天鹰座索道摄像系统”从高空完美呈现了整场活动的全景视角，以实际行动表达对“人民英雄”的敬仰之情，也展现了中联重科的家国情怀与担当精神。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。2023 年，中联重科将持续锚定先进制造的世界级高峰，不断深化科技水平的自立自强，着力推进智能制造的全面引领，持续践行“个人价值源于企业，企业价值源于社会”的责任文化，为社会、股东、客户和员工创造最大价值贡献力量。

中联重科股份有限公司  
董 事 会  
二〇二三年三月三十日